

AMBIENTE & VELA

Anche il gruppo svizzero Gerberit sponsor del progetto «Pangaea» di M. Horn

>> Anche il gruppo svizzero Gerberit, da sempre impegnato a sensibilizzare il grande pubblico a un uso più accorto e consapevole delle risorse idriche, sponsorizzerà il progetto Pangaea. Con questo moderno yacht a vela dal 2008 Mike Horn sta solcando gli oceani toccando, tra le altre, le coste di numerosi Paesi in via di sviluppo. Il Pangaea continuerà a circumnavigare il globo fino al 2012 con l'obiettivo



di ricreare il continente primordiale, Pangaea, che ha dato il nome alla spedizione. Nel corso di questa sua nuova avventura Mike Horn incontra di volta in volta i giovani del mondo per sensibilizzarli sulle bellezze della natura e incoraggiarli a proteggere il pianeta. Educazione e formazione quindi, come base per un utilizzo corretto delle risorse, secondo il motto di Pangaea che recita «Esplora, Impara, Agisci».

YACHT AWARD 2009. A SESSA MARINE IL RICONOSCIMENTO ASSEGNATO A CANNES

C 68 regina del segmento open hard top

Il maxi è impreziosito da una cucina Dada moderna e funzionale, dotata di «cave à vin»

ADRIA POCEK

Stile, genialità, eleganza. È un segno distintivo della nostra creatività e tutto il mondo si inchina quando vede un oggetto che armoniosamente amalgama queste caratteristiche. Anche sul red carpet della 32ª edizione del Festival di Cannes il made in Italy ha avuto la meglio sui suoi diretti competitor. Infatti, nella categoria «miglior design per motoryacht fino a 24 metri», è stato assegnato al C68 di Sessa Marine lo Yacht Award 2009. Il prestigioso riconoscimento ottenuto dal cantiere di Cividale al Piano non ha fatto altro che confermare il grande successo conseguito presso il pubblico dalle proprie imbarcazioni, ma ha anche premiato - e qui va fatta una meritata sottolineatura - la geniale collaborazione avviata con Dada (Gruppo Molteni) da cui è nata la splendida, avveniristica cucina di bordo, puro esempio di innovazione e stile. Vero e proprio prodotto «alto di gamma» nel segmento open hard top il C68 è uno yacht di oltre 21 mt. la cui carena è il risultato di approfonditi studi progettuali. Un maxi che a tratti sembra ispirato al design delle auto di lusso anni 30' e 40' rivisitato in chiave moderna. Le linee sportive e eleganti, insieme all'importanza attribuita alla luce, vera protagonista a bordo, fanno del C 68 una barca unica che porta la firma di un affermato designer come Christian Grande, collaboratore da ben 12 anni della famiglia Sessa. Gli ambienti interni preservano le connotazioni nautiche, ma allo stesso tempo divengono veri e propri scenari «domestici». La cabina armatoriale riassume la filosofia innovativa di questo yacht: uno degli ambienti dove la luce è



talmente importante da diventare elemento fondamentale. La zona notte e il bagno fanno parte di un unico spazio divenendo l'uno estensione dell'altra e viceversa. I doppi lavandini affacciati sulla grande vetrata di sinistra e un tocco

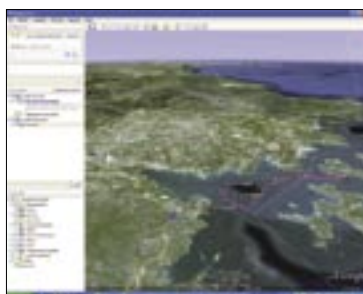
Convivialità. È il concetto che ispirando certi ambienti di bordo ricrea l'atmosfera familiare

wellness è dato dalla cromoterapia del box doccia separato da un pannello in cristallo.

C68 vuole diventare la casa al mare dell'armatore. La cucina di bordo è stata scelta come ambiente ideale per ridefinire gli spazi e i rapporti tra barca e casa. In quest'ottica, Sessa Marine ha sviluppato la propria collaborazione con Dada (Gruppo Molteni) che ha concepito la cucina dello yacht con lo stesso spirito creativo e la stessa ricerca della funzionalità delle creazioni per la casa. La sfida? Riunire in uno spazio ristretto le funzioni di cottura, lavaggio e refrigerazione senza rinunciare all'ergonomia e all'estetica che si ha nella cucina di una bella casa. In grande evidenza la magnifica «cave à vin» illuminata da led, fulcro dello spirito di convivialità raffinata della barca. Per riassumere, il C68 è pensato per proporre più spazi da godere convivialmente con gli amici come i grandi living interno ed esterno che offrono tutti i confort per un'ospitalità ricca e raffinata o lo straordinario prendisole a prua con le due chaises longues che invitano a contemplare il tramonto, così come avviene sulla terrazza della nostra casa al mare.

HI-TECH. È un nuovo software di Garmin per pianificare la navigazione HOMEPORT L'ASSISTENTE VIRTUALE

>> **Pianificare** una crociera? Sarà un gioco da ragazzi. A patto che ...ma andiamo con ordine. Può accadere che per Natale sotto l'albero voi troviate un piccolo, prezioso cadeau: HomePort, il nuovo software per la pianificazione della navigazione che consente a tutti gli armatori che possiedono un chartplotter Garmin di organizzare le proprie crociere da qualsiasi Pc, anche da quello di casa. Questo potente software, basato su cartografia BlueChart®, permette all'utente di tenere sotto controllo e valutare tutti i dati riguardanti la crociera in programma. Con HomePort si possono tracciare rotte, segnare waypoint e punti d'interesse, visualizzare servizi portuali, fotografie e molto altro, direttamente sul proprio Pc per poi salvarli su una semplice



scheda microSD/SD e trasferirli facilmente sul chartplotter di bordo. Dopo di che è solo questione di fantasia. Un esempio? Grazie alla quantità e alla qualità dei dati di navigazione presenti nelle cartografie BlueChart® si possono programmare e pianificare anche le battute di pesca. Anzi, proprio per gli amanti di questo sport è stata creata un'interfaccia che permette la visualizzazione anche della mappa da pesca, con un'elevata concentrazione delle linee batimetriche e la raffigurazione delle profondità con indicato il punto preciso dell'imbarcazione rispetto al fondale. Un pratico esempio dell'aiuto "virtuale" per i pescatori che prima possono scovare in anticipo dove cercare le loro prede e poi... vantarsi con gli amici.